

Het WAAROM is belangrijker dan het WAT en het HOE

De wereld is veranderd sinds het begin van de Plantagedoklaan (1999). Het pand zal zich moeten bezinnen of ze mee gaat veranderen, of juist niet.

Het zou goed zijn dat de gebruikers bewust zijn van de de Ringen van Sinek (zie hieronder): de meeste mensen blijven hangen in de uitvoering: WAT te doen en HOE, terwijl het WAAROM meestal vergeten wordt. Als iedereen hetzelfde WAAROM nastreeft dan is de discussie over het WAT en het HOE vaak een stuk makkelijker omdat deze discussies dan in het licht gehouden kunnen worden tegen het algemene WAAROM.

Het punt is dat het WAAROM kan veranderen doordat de tijdsgeest verandert. Het WAAROM zal daarom eens in de 5 jaar geijkt moeten worden bij bestaande panden.

Sinek heeft deze filosofie bedacht voor bedrijven, het lijkt me dat het ook geldt voor de (op mensen gerichte) bedrijfsvoering van vrijplaatsen.

Mij heeft de doorgronding van de ringen van Sinek geholpen om een laag dieper te komen in een aantal zaken.

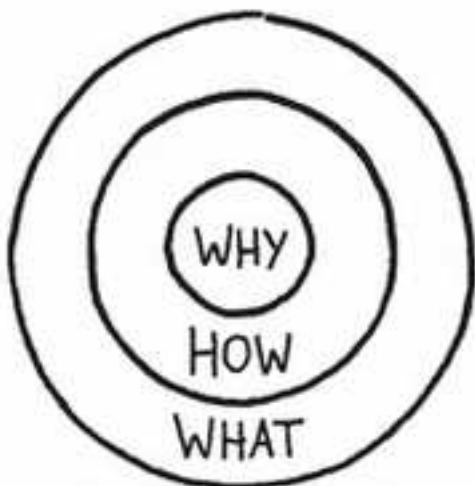
Ook is het zo dat als je het WAAROM weet dan je ook kan besluiten MET WIE.

Hieronder een zeer beknopte weergave wat het idee is van de Ringen van Sinek.

overgenomen uit <https://thenextrainer.nl/de-gouden-cirkel-van-simon-sinek/>

De gouden cirkel kent 3 ringen.

1. de binnenste ring: -Why-
2. een middelste ring: -How-
3. een buitenste ring: -What-



De Gouden Cirkel – Simon Sinek

99% van de mensen past deze gouden cirkel, ondanks zijn eenvoud, toch verkeerd toe.

Volgens Sinek van buiten naar binnen in plaats van binnen naar buiten. Sterker nog. Velen weten

nog geen eens af van het bestaan van de binnenste ring: “Why”.

Sinek legt uit dat alle bedrijven weten “What they do”. Sommige weten “How they do it”. Slechts enkele personen en bedrijven weten “**Why they do what they do**“. En bij “Why” bedoelt hij niet de winst qua geld. Dat is een resultaat. Met “Why” bedoelt hij wat is je doel, wat wil je bereiken voor je doelgroep, wat is je overtuiging, waar geloof je in.